



Lycée du Forez
BP 115, 10 route de Civens,
42 110 FEURS

Téléphone : 33 (0)4 77 26 37 89
Fax : 33 (0)4 77 27 07 41

Marketing (marketing)

Enseignement spécifique à choisir en Terminale STMG
4 heures / semaine

Les problématiques et pratiques du marketing dans les organisations

Qu'est-ce que la mercatique ?

C'est l'ensemble des techniques et des actions par lesquelles une entreprise **adapte sa production et sa commercialisation** aux **besoins** du consommateur afin de **développer ses ventes** et d'**assurer sa survie** sur des marchés fluctuants.

Pour qui ?

Des élèves qui souhaitent :

- ☞ **découvrir les outils et pratiques** du marketing et les **nombreux métiers** qui relèvent de ce champ professionnel,
- ☞ préparer leur poursuite d'études et développer un regard critique sur leur environnement,
- ☞ développer leurs capacités d'organisation, d'initiative, d'autonomie et de créativité.

Thèmes abordés

☞ **la définition de l'offre**

- La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?
- Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ?
- Le prix, entre raison et illusion ?

☞ **la distribution de l'offre ;**

- Distribution de l'offre : peut-on se passer d'intermédiaires ?
- Le consommateur dicte-t-il les choix de distribution ?
- Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?

☞ **la communication de l'offre.**

- Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?
- Comment enrichir la relation client grâce au numérique ?

Compétences développées

- ☞ communication orale et écrite, écoute,
- ☞ organisation de sa pensée,
- ☞ expression des idées et échange avec les autres

Spécificités pédagogiques

- ☞ Une façon de travailler spécifique : travail en contexte, pédagogie du concret et démarche : OAC (Observation : s'appuie sur le réel, Analyse, Construction des notions),
- ☞ Le recours aux TIC (Technologies de l'Information et de la Communication)



Poursuites d'études

- ☞ **BTS (plus de 25 filières)** dont Assurance, Banque, Commerce International, Communication, Comptabilité Gestion, Gestion de la PME, NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client), SAM (Support à l'Action Managériale), Tourisme,...
- ☞ **DUT (plus de 10 filières)** dont Carrières Juridiques, Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO), Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Gestion Logistique (et Transports ?), Techniques de Commercialisation (TC)...
- ☞ **CPGE** (Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles) technologiques + écoles de Commerce
- ☞ **L'université, pour les plus motivés, autonomes et travailleurs**
Préférences des bacheliers STMG :
 - **Licence AES** (*Administration Economique et Sociale*)
 - **Filières SHS** (*Sciences Humaines et Sociales*)
 - **Langues**
- ☞ **Autres : écoles spécialisées, paramédical, social, armée**

Les secteurs d'activité

- ☞ Banque / Assurance
- ☞ Commerce / Marketing / Distribution
- ☞ Communication et Ressources Humaines
- ☞ Comptabilité Finance
- ☞ Informatique de gestion
- ☞ Juridique
- ☞ Logistique et transport
- ☞ Tourisme / Hôtellerie-restauration / Loisirs / Animation
- ☞ ...



Exemples de métiers

- | | |
|------------------------------------|---|
| Agent immobilier | Comptable |
| Analyste financier | Conseiller clientèle (banque, entreprise) |
| Analyste programmeur | Contrôleur de gestion |
| Assistant de direction | Fonctionnaire |
| Assistant Ressources Humaines | Juriste |
| Clerc de notaire | Responsable de rayon / de magasin |
| Collaborateur en cabinet comptable | Webmaster |
| Commercial / Attaché commercial | |